

Die Insidemarketing GmbH ist ein aufstrebendes Online-Marketing-Unternehmen aus München. Seit 2012 betreiben wir eigene Websites im Bereich Finanzdienstleistungen. Dabei setzen wir auf ausgewählte und userfokussierte Performance- und Affiliate-Marketing Strategien. Für unser weiteres Wachstum freuen wir uns auf Persönlichkeiten, die mit anpacken und Teil unserer Erfolgsgeschichte werden möchten. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine(n):

Head of PPC Management – SEA Background (m/w/d)

Deine Aufgaben

Wir lieben Daten. Unsere Überlegungen und Entscheidungen basieren stets auf fundierten Daten, die wir selbst erheben. Unser Fokus liegt dabei klar auf der ständigen Performance-Optimierung unseres Geschäfts.

- Diese Stelle wird in unserem Team neu geschaffen. Daher übernimmst Du zu Beginn die Steuerung unserer Google Search Ads Kampagnen zusammen mit unserer SEA-Freelancerin.
- Zeitgleich bist Du involviert in die Auswahl und Einstellung neuer festangestellter Mitarbeiter/-innen für das PPC Media Buying (Search, Display, Social, etc.).
- Mittelfristig sollst Du selbst keine Kampagnen mehr betreuen, sondern eine umfassende PPC-Strategie entwickeln. Anschließend implementierst Du diese mit Deinen Mitarbeiter/-innen über fortlaufende Tests und Optimierungen.
- Du definierst anspruchsvolle Ziele zusammen mit und für Deine Mitarbeiter/-innen und arbeitest mit ihnen an deren Umsetzung.
- Du monitorst laufend die wichtigen Business KPIs für Deinen Bereich, um sicherzustellen, dass unsere Pläne aufgehen und wir uns in die richtige Richtung bewegen.
- Du kümmerst Dich um die fachliche Entwicklung Deiner Mitarbeiter/-innen und optimierst kontinuierlich die Kampagnen-Performance mit ihnen auf Basis des Build-Measure-Learn Cycles.
- Für die Erreichung Deiner Teamziele verantwortest Du ein Werbebudget in mittlerer siebenstelliger Höhe.

Geschäftszeiten: Mo – Fr, 10 – 17Uhr

Dein Profil

- Du hast mindestens 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung als Kampagnen-Manager mit Schwerpunkt Google Ads und bereits erste Führungserfahrung gesammelt.
- Berufserfahrung in einer Media bzw. Search-Agentur sind vor Vorteil aber kein Muss.
- Du bringst gute Kenntnisse über alle Bereiche des digitalen Marketings mit (Search, Social, Display, E-Mail, SEO, etc.) und hast eine starke Affinität zu neuen Medien und Tools.
- Außerdem hast Du ein grundlegendes Verständnis für die technischen Aspekte wie Tag-Management, User- und Conversion-Tracking, etc.
- Du denkst progressiv, bist freundlich und hast Spaß am Umgang mit Menschen.
- Wir legen Wert auf ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten und eine zielorientierte Arbeitsweise.
- In dieser Position zeichnest Du Dich durch die Fähigkeit unternehmerisch zu denken und ein großes Verantwortungsbewusstsein aus.

Deine Perspektiven

Wir bieten Dir einen aussichtsreichen Job in unserem Team aus jungen Marketingprofis.

- Wir unterstützen Dich nach Kräften in Deiner Entwicklung als Manager/-in. Z.B. machen wir häufige Feedbacksessions, investieren in Deine Ausbildung und coachen Dich nach Bedarf.
- Wir haben ein hybrides Arbeitsmodell mit 4 Tagen im Büro und 1 Tag Homeoffice pro Woche.
- Wir machen regelmäßige Team-Events und Ausflüge.
- Frisches Obst, Kaffee und Tee sind im Büro selbstverständlich gratis.
- Wir geben standardmäßig 30 Urlaubstage pro Jahr. „Überstunden“ ist bei uns ein Fremdwort.
- Wir legen großen Wert auf ein angenehmes, produktives Arbeitsumfeld mit freundlichen und engagierten Kollegen.
- Wir bieten gute Verdienstmöglichkeiten und einen festen Arbeitsplatz in unserem schönen Altbaubüro am alten Südfriedhof.

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann schicke uns bitte Deine vollständige Bewerbung unter Angabe Deiner Referenzen sowie Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins zu. Wir freuen uns darauf Dich kennenzulernen.

Geschäftszeiten: Mo – Fr, 10 – 17Uhr