

Die Insidemarketing GmbH ist eine junge, aufstrebende Online-Marketingagentur im Münchner Glockenbachviertel. Wir arbeiten seit 2012 mit Werbeagenturen und Marketingkunden aus verschiedenen Bereichen wie Banken, Umfrageinstituten, Einzelhandel, etc. zusammen. Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

SEA Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Du arbeitest an den PPC Kampagnen für unsere Finanzvergleich Website und unseren Onlineshop (Haushaltsware).
- In Deinen Bereich fallen sowohl Planung und Erstellung als auch Optimierung von Google Ads-, Display sowie Shopping Kampagnen und Bing-Kampagnen
- Dabei übernimmst Du die komplette Durchführung vom Einrichten der Kampagnen über das Erstellen der Anzeigengruppen bis hin zum Gebotsmanagement
- Deine wichtigste Aufgabe ist das fortlaufende Testen und Optimieren um Effizienz und ROI der Kampagnen zu steigern, von der Suchanfrage bis zur Conversion
- Du bist verantwortlich für das Werbebudget, den Ausbau der Kampagnen und die langfristige Entwicklung unserer Accounts
- Du bist in regelmäßigem Austausch mit Deinen Kollegen und nimmst in Cross-Functional-Teams teil um unser Angebot weiterzuentwickeln

Dein Profil

- Du hast mindestens 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung als Kampagnen-Manager mit Schwerpunkt Google Ads
- Du bist topfit im Umgang Google Ads sowie mit den gängigen SEA Analyse Tools und hast Anwenderkenntnisse in MS Office (Word, Excel und Outlook)
- Du hast auch ein grundlegendes Verständnis für die technischen Aspekte wie Tag-Management, User- und Conversion-Tracking
- Du bringst ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine eigenständige und strukturierte Arbeitsweise mit
- Du suchst ständig Optimierungsmöglichkeiten, bist offen für Neues bleibst up-to-date mit den Funktionen und Möglichkeiten der Suchmaschinen
- Du bist begeisterungsfähig, teamorientiert und bist es gewohnt hohe Qualität abzuliefern

Geschäftszeiten: Mo – Fr, 10 – 17Uhr

Deine Perspektiven

Wir bieten Dir einen verantwortungsvollen Job in unserem Team aus jungen Marketingprofis

- Wir haben ein hybrides Arbeitsmodell mit 4 Tagen im Büro und 1 Tag Homeoffice pro Woche
- Wir machen regelmäßige Team-Events und Ausflüge.
- Frisches Obst, Kaffee und Tee sind im Büro selbstverständlich gratis.
- Wir geben standardmäßig 30 Urlaubstage pro Jahr.
- Es gibt häufige Feedbacksessions, durch die sich spannende Entwicklungsmöglichkeiten ergeben.
- Wir legen großen Wert auf ein angenehmes, produktives Arbeitsumfeld mit freundlichen und engagierten Kollegen.
- Wir bieten gute Verdienstmöglichkeiten und einen festen Arbeitsplatz in unserem schönen Altbaubüro am alten Südfriedhof.

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann schicke uns bitte Deine vollständige Bewerbung unter Angabe Deiner Referenzen sowie Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins zu. Wir freuen uns darauf Dich kennenzulernen.

Geschäftszeiten: Mo – Fr, 10 – 17Uhr

Geschäftsführer: Philip Hackmann
Registergericht München HRB 198153
Steuernummer: 143/150/21279
USt-ID: DE282517378

Bankverbindung:
Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg
IBAN: DE84 7025 0150 0022 8422 31
BLZ: BYLADEM1KMS